

Soner Yalçın: Erdoğan'ın korku oyunu bozulacak mı

Seçimlerde; muhalefetin göz ardı ettiği, iktidarın hayli başarılı olduğu konu üzerinde duracağım.

Yayın Tarihi : 5 Aralık 2018 Çarşamba (oluşturma : 3/22/2019)

Türkiye seçime gidiyor...

Partiler **ittifak** yapıyor...

İttifak adayları belli oluyor...

Seçimlerde; muhalefetin göz ardı ettiği, **iktidarın hayli başarılı olduğu konu üzerinde** duracağım.

Önce bilgiler vermeliyim:

Rosser Reeves (1910-1984)...

Televizyon reklamcılığının **duayeni**di.

Reklamda "cinsellik sattırır" sözünü bulan kişi olarak tanınır dünyada! Ki söz ona ait değildi!

Reklamcılığın **dahi adamı** Reeves, **siyasi reklam** da yaptı. ABD 1952 başkanlık seçiminde **D. Eisenhower**'ın kampanyasını yürüttü. Güçlü gözükme için **gözlük takmaması** gerektiğini söyledi! Siyasete döneceğiz...

"Mad Men" dizisini seyrettiniz mi; **"Don Draper"** adlı ana karakterin ilham kaynağı Reeves idi! Dizide hep bir konunun altı çiziliyordu:

- Tüketim sadece alışverişten ibaret değildir...
- Alınan ürünün anlamı görünenden farklıdır:
- Ürün satın alan tüketicinin **bilinçaltında derin amacı vardır**; "mutlu olmak!"

Reeves'i ilgilendiren ürün değil, **zihindi!**

Reeves'e göre, korku sattırır! Çünkü...

Modern hayat insanı korkak yapmıştı; başarısızlıktan, reddedilmekten, küçük görülmekten

korkuyordu insanlar! **O halde...**

Reklamlar "**korku satışı**" üzerine inşa edilecekti. Ürünü satma konusunda korku kadar etkili silah yoktu. **Bu ne demektir?**

Ne anlatmak istediğimi daha açık ifade edebilmek için **bir reklam dehasını** daha tanıtacağım...

SATIŞ PATLIYOR

Dr. Clotaire Rapaille (d.1941)...

Aslında doktordu. Fransa/ Normandiya'da bir hastanede **psikolog** olarak çalışıyordu! Uzmanlık alanı **otistik çocuklardı**. İtibariyle beyin teorisi üzerine araştırmalar yapıyordu. Örneğin... Çocuklar, kelimeyi ve onunla bağlantılı fikri öğrenirken, bunu **duygularıyla** ifade ediyordu.

2000'lerin başında... Dr. Rapaille bir gün evinde **CNN** seyrediyordu:

ABD Başkan Yardımcısı **Dick Cheney** ve İngiltere Başbakanı **Tony Blair**, Irak'ta kitle imha silahları olduğuna dair "**kanıtları**" uyduruyordu...

Bu söyleşinin arkasından ekranda şu haber yer aldı:

11 Eylül'de **İkiz Kuleler'e** yapılan saldırıdan sonra, -askeri kullanım için **1984 yılında AM General** firması tarafından üretilen- "**Humvee**" satışlarında büyük artış oldu!

Amerikalılar, elli kiloluk havan mermilerine dayanmak üzere tasarlanmış bu aracı satın alıyordu! İnsanlar **korkularına** kendilerince çözüm üretmişlerdi.

Önemli olan gerçeklerin kendisi değil, **halkın üzerinde bıraktığı etkiydi!**

Halk, **Irak'ta** kimyasal imha silahlarının olup-olmadığından çok, **kendini nasıl savunacağıının** peşine düşmüştü!

İşte bunun adı "**korku satışı**" idi...

Bu haberden sonra Dr. Rapaille'nin hayatı değişti:

Otomobil devi **Chrysler** ile anlaşma yaptı. **Tüketiciyi güvende hissettiren;** yerden yüksek, demir tamponlu, koca şasisi olan **4X4** araç yaptılar: **Chrysler PT Cruiser!**

Bunu, spor arazi araçları yani SUV'lar takip etti. **Öyle ki...**

2000'ler başında üretilen bu **jeepler**, sadece üç yıl içinde diğer araçların toplam satışının beşte birine yükseldi. Dr. Rapaille, Amerikan reklam endüstrisinin "**dahi adamı**" oldu...

Tıpkı Reeves gibi Rapaille de şunu keşfetmişti:

İnsanlar güvende hissetmek için para harcar!

ERDOĞAN'IN TAKTİĞİ

Reklam dünyasını anladık!

Peki... **Korku**, seçim sandığına nasıl yansıyor?

Şundan sordum...

Yıllardır **CHP kampanyası** yapanlar ve kimi köşe yazarları bu partiye şöyle akıl verdi:

"AKP'yi eleştirme! Sen ne yapacağını anlat!"

Yani, "**negatif değil, pozitif kampanya yap!**" Hâlâ da öyle diyorlar.

O halde...

D. Trump'ın, seçimde oluşan **Meksikalı göçmenler korkusuna** karşılık "sınıra duvar öreceğim" vaadi vererek iktidar olmasını nasıl değerlendireceğiz?

Avrupa'daki faşist partilerin **mülteci korkusu** üzerinden oy patlaması yaptığını görmezden mi geleceğiz?

Neden Erdoğan, İYİ Parti yokmuş gibi davranıyor?

Neden Erdoğan, CHP ile HDP ittifakından söz ediyor?

Çünkü Erdoğan sürekli seçmenin korkularına hitap ediyor!

Üstelik korkuyla, gerçeği saptırıyor!

Ve seçmeni **kendi yarattığı CHP önyargısıyla** yanına çekiyor.

Evet, Erdoğan "**korku satışı**" yapıyor. Bunda da hayli başarılı:

7 Haziran- 1 Kasım 2015 seçimler sürecinde bunun somut örneği yaşandı. Erdoğan "korku taktiğiyle" AKP'nin oylarını **beş ayda yüzde 40.87'den, yüzde 49.50'ye** çıkardı!

Önümüzdeki yerel seçimde de Erdoğan'ın "korku silahını" kullanacağından kuşku yok. **Geziyi, Soros** 'u filan gündeme taşıması bunun göstergesi...

Peki...

YAZININ TAMAMINI OKUMAK İÇİN TIKLAYINIZ.

Odatv.com

Bu dökümanı orjinal adreste göster

Soner Yalçın: Erdoğan'ın korku oyunu bozulacak mı