

Apple Store hakkında bilmeniz gereken 10 şey

Apple Store bugün Zincirlikuyu Zorlu Center'da kapılarını açtı.

Yayın Tarihi : 5 Nisan 2014 Cumartesi (oluşturma : 3/23/2019)

Hürriyet'te yer alan habere göre, işte Apple Store hakkında bilmeniz gerekenler...

1-İlk Apple Store mağazası 2001'de McLean Virginia ve Glendale Kaliforniya'da açıldı. Avrupa'da açılan ilk mağaza Londra'daki Apple Store Regency. Üst segment olan High Profile Apple Store'ların ilkiyse 2001'de New York Soho'da, ikincisi 2006'da Beşinci Cadde'de görücüye çıktı.

2-Raflardaki ürünler 70 derecelik açılarla sergileniyor. İlgilendiğiniz bilgisayarın ekranını tam göremiyor musunuz? Alın elinize, çevirin kendinize... Zaten ona dokunmak zorunda kalmanız için öyle yerleştirildi ve bu iş için özel bir görevli var.

3-Apple Store'un Türkiye'de ilk mağazası perşembe günü medyaya tanıtıldı. Bu tanıtım sırasında alışveriş imkânı da vardı ve ilk satılan ürün bir miniPad oldu. Satış görevlileri cihazın özelliklerini gazeteciye anlatana kadar akla karayı seçti. Sonuç: Kılıfıyla birlikte 1390 TL. Yeni oyuncuğımı Güle güle kullanayım!

4-Zincirlikuyu Zorlu Center'daki mağazada 100'den fazla çalışan ve 200 ürün bulunuyor. Ürün çeşitleri arasında Mac, iPhone, iPad, iPod, Apple TV ve Apple aksesuarlar var. Beymen de İstanbul Apple Store için özel tasarımlar yaptı.

5-İndirim muamması: Apple Store yetkilileri indirim ya da fırsat günleri için Nuh diyor da tarih vermiyor. Onun yerine mağazayı ziyaret edecek ilk 4500 kişiye Apple Store tişörtü hediye ediyorlar.

6-Adam adama markaj: Apple Store'da müşterilere neredeyse adam adama markaj yapılıyor. Çoğu üniversiteli ve satış görevlileri elindeki iPod Touch'la baştan sona size eşlik ediyor. Fakat her şeyden önce size ön isminizle hitap edebilmek için izin istiyor.

7-Bütün Apple Store mağazalarında bir Genius Bar var. Evet 'genius' 'dâhi' demek ama hayır, dâhiler burada oturup içki içmiyor. Bu masalar danışmanlık ve teknik destek vermek için.

8-Apple Store mağazaları ABD'de metrekare başına en çok ciro yapan mağaza zinciri. 2011'de mücevher markası Tiffany'nin iki misli ciro yaptılar.

9-Mağazalarda hemen her gün bir atölye, eğitim ve etkinlik var. Gidiniz: Bugünkü iCloud eğitimi... Katılınız: Yarınki 'iPhone'nunuzu keşfedin' atölyesi... Sevindiriniz: 23 Nisan'da 'Çocuklar için iMovie'...

10-Birçok amiral gemisi mağazada camdan merdivenler ve hatta camdan köprüler var. New York

Times'a göre bu, markanın eski CEO'su Steve Jobs'un detaycı kişiliğinin bir parçası. Hatta Jobs, taklit edilmesin diye bu merdivenlerin patentini de aldı. İstanbul'daki iki katlı mağazada cam merdiven ya da köprü yok. Onun yerine gün ışığında alışveriş yapmanızı sağlayan ve etrafındaki havuzdan dolayı tavanda dalgalanma hissi yaratan tavan penceresi var.

Bu dökümanı orjinal adreste göster

Apple Store hakkında bilmeniz gereken 10 şey